

SPONSORING

workshoppratique.ch

WEKA

La première adresse pour la formation continue axée sur la pratique

Nos offre de séminaires et de journées thématiques s'adresse aux directeurs, cadres, fonctions dirigeantes, responsables RH et aux experts de la comptabilité, de la finance et en controlling, aux fiduciaires, aux avocats et aux assistant(e)s.

Grâce aux différentes possibilités de **sponsoring** que nous vous proposons, vous pourrez atteindre vos groupes cibles efficacement et sans perte de diffusion. Je vous conseille volontiers quant à la mesure la plus efficace pour votre entreprise et votre budget.

FACTS & FIGURES

Domaine des séminaires

- 82 dans le domaine des ressources humaines
- 16 séminaires dans la gestion et la direction
- 36 séminaires en finance et comptabilité
- 16 séminaires en droit de la construction
- 36 séminaires pour les compétences personnelles et communication

Journées thématiques

- Journée Salaire & assurances sociales en janvier
- Journée Droit du travail en mars
- Recruiting Day en septembre
- Journée RH en novembre
- Journée Finance et fiscalité en décembre

Catalogue de formation

- Tirage 30 000
- Parution au mois d'octobre
- 112 pages

Participants

- En moyenne 15 participants par séminaire
- En moyenne 150 participants par journée



Données médias catalogue de formation	Prix
Annonce 4 couleurs 1/1 page	CHF 3000.–
Annonce 4 couleurs 1/1 page, 4 ^e de couverture	CHF 4500.–

Formes de sponsoring journées thématiques	Prix/Journée
Uniquement présentation de prospectus	CHF 500.–
Supporter (incl. 1 entrée libre, et 20% de rabais supplémentaire)	CHF 1500.–
Sponsoring	CHF 3000.–
Sponsoring principal	CHF 5000.–

Formes de sponsoring séminaires	Prix/Domaine/Année
Annonce dans les documents de cours	CHF 1000.–
Uniquement présentation de prospectus	CHF 1500.–
Sponsoring	CHF 4000.–
* Sponsoring principal (exclusivité commerciale)	CHF 6000.–

Prestations

- Présence avec logo personnalisé dans le catalogue de séminaires* (tirage: 30 000 exemplaires)
- Présence avec logo personnalisé sur les prospectus publicitaires (tirage: 20 000 exemplaires/séminaire)
- Présence avec logo personnalisé sur workshoppratique.ch
- Présence avec annonce (1/1 page) dans les documents de cours
- Présentation de brochures et de give-aways
- Stand avec personnel (journées seulement)
- Invitation à vos clients à des prix réduits (journées seulement)
- Concours et brève présentation de produits (journées seulement)

CONTACT

WEKA Business Media SA
Hermetschloostrasse 77
8048 Zurich
www.weka.ch | workshoppratique.ch

Daniel Blumer
Directeur commercial
Téléphone +41 (0)44 434 88 69
daniel.blumer@weka.ch

